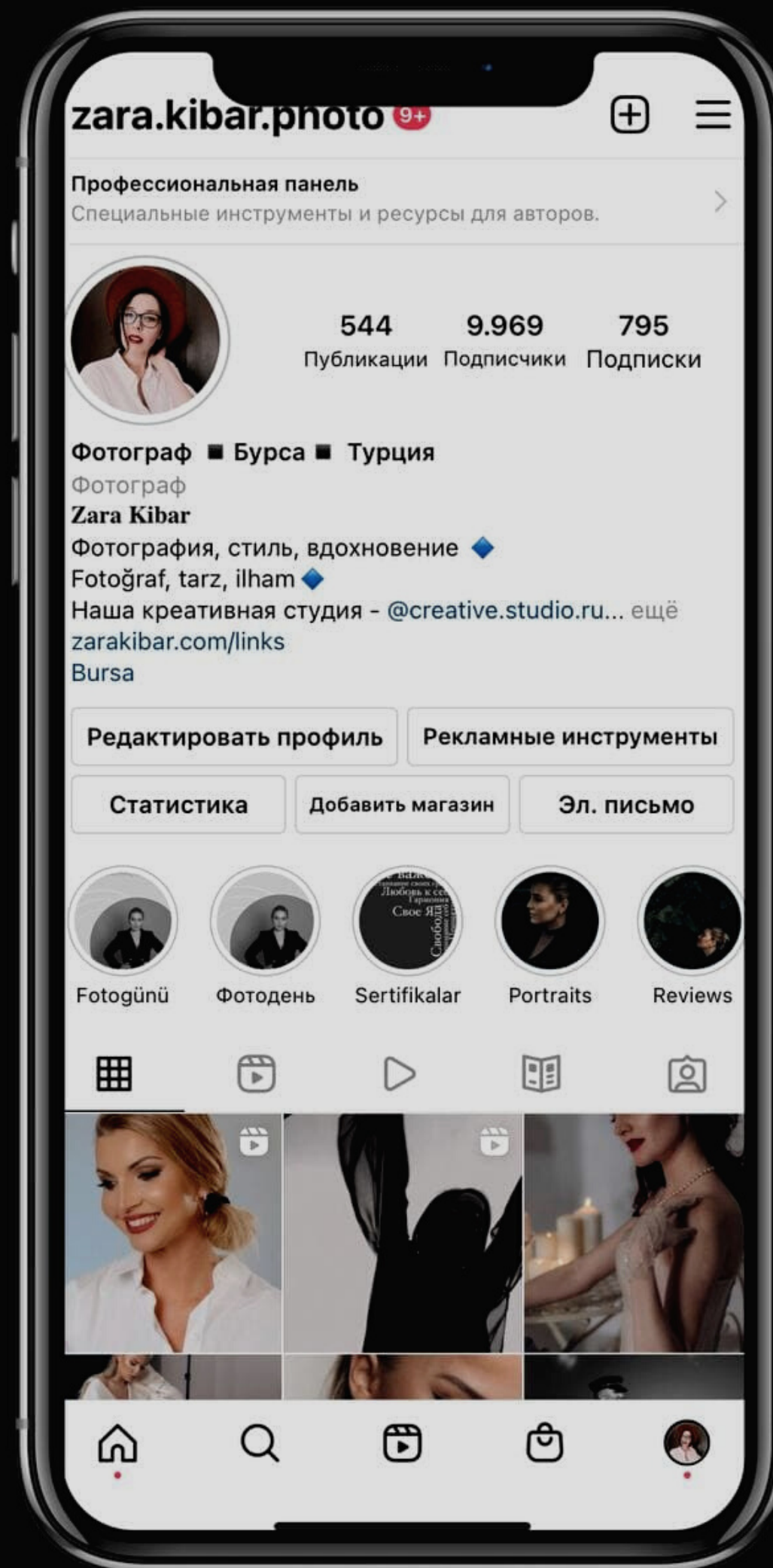


Инстаграм - так ли это страшно?

Как начать свой блог, на что обратить внимание, как оформить профиль и развивать его



Инстаграм сейчас это не просто приложение для вдохновения, это площадка для самореализации, ведения бизнеса, заработка.

@zara.kibar.photo

Зачем вообще вести Инстаграм? С какой целью?

Личный блог

Для продвижения
Lifestyle блога -
личный бренд,
зароботок на
рекламе,
инфопродукты)

Экспертный блог

Для продвижения себя как
эксперта, специалиста
(фотограф, стилист,
специалист по маникюру),
для продажи своих услуг
или своей экспертности
(обучение, инфопродукты,
консультации)

Бизнес акаунт

магазины,
производства,
которые продают свои
товары -
продвижение бизнеса
и товаров

С чего начать работу над Инстаграм?

Для начала нужно ответить на ряд вопросов

Для чего нам Инстаграм? Что мы хотим из этого получить?

Для кого мы хотим вести Инстаграм? Кто будет наша целевая аудитория, потенциальные клиенты, читатели?

Что будем продвигать, продавать, о чем рассказывать?





Для разных целей будет разный подход к работе над Инстаграм

Личный блог

- Делаем распаковку личности
- Определяем тему блога, подтемы, сценарии
- Продумываем стратегию ведения блога, оформление, визуал, стиль, цвета, оформление stories
- Готовим ТЗ для фотосъемки
- Продумываем способы продвижения

Экспертный блог

- Распаковка экспертности
- Основные темы, которые будут освещаться
- Разработка продуктов, услуг, которые будут продаваться
- Инфопродукты, консультации, обучения
- Стратегия ведения блога, оформление, визуал, stories
- ТЗ к съемкам
- Методы продвижения

Бизнес акаунт

- Стратегия бренда, цель, миссия
- Стратегия презентации бренда
- Оформление - цвета, визуал, якори бренда, stories
- Создание продуктовой линейки
- Методы продвижения
- Определяем необходим ли личный бренд





Когда есть понимание того, что мы будем делать, для кого и с какой целью, мы приступаем к визуальному оформлению Инстаграм - лента, шапка профиля, оформление stories

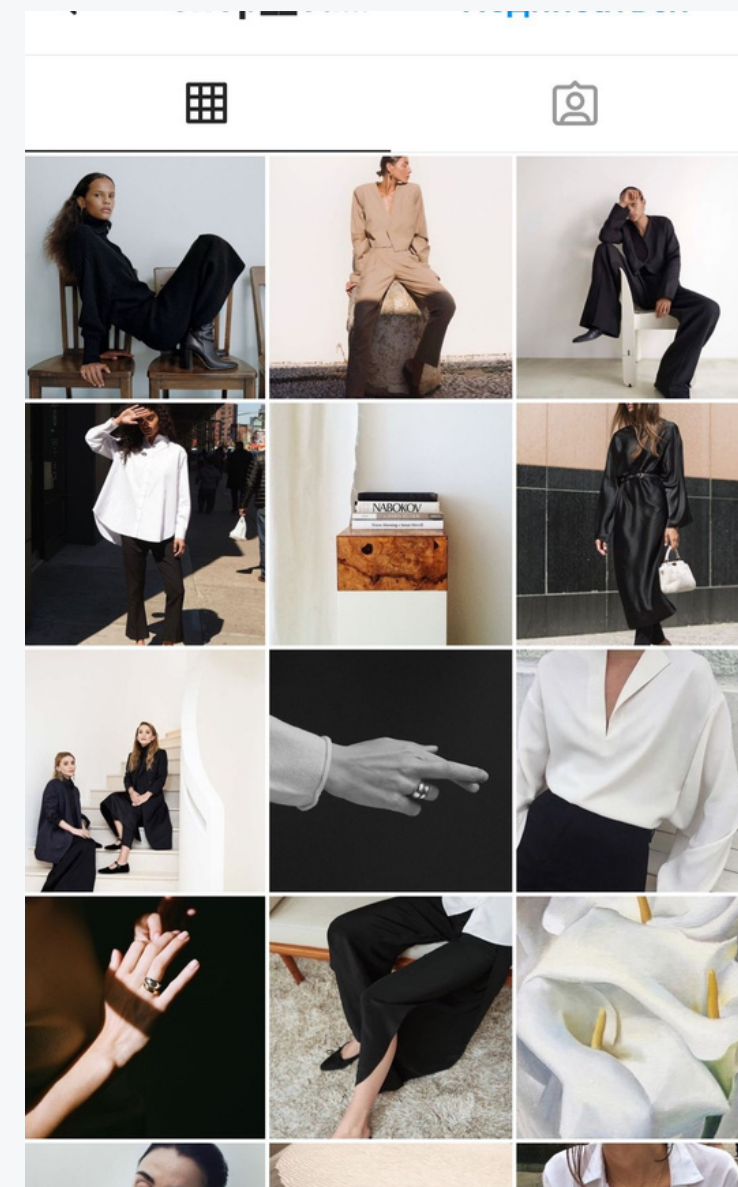
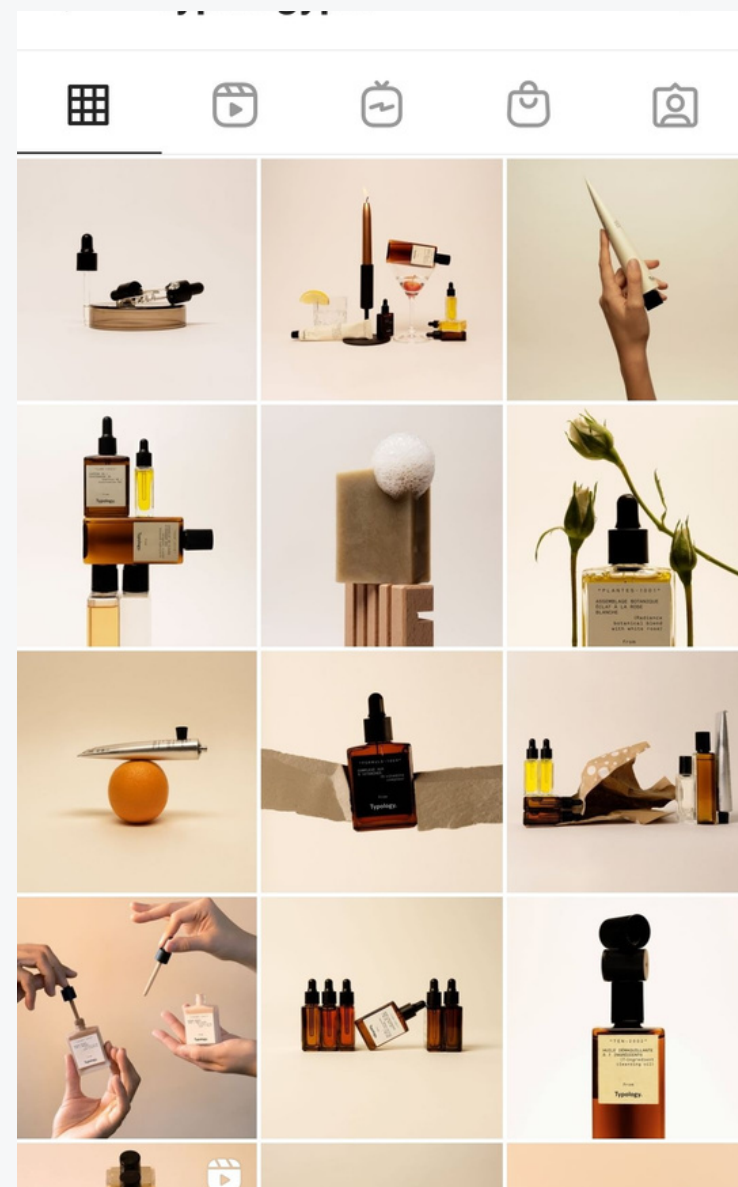
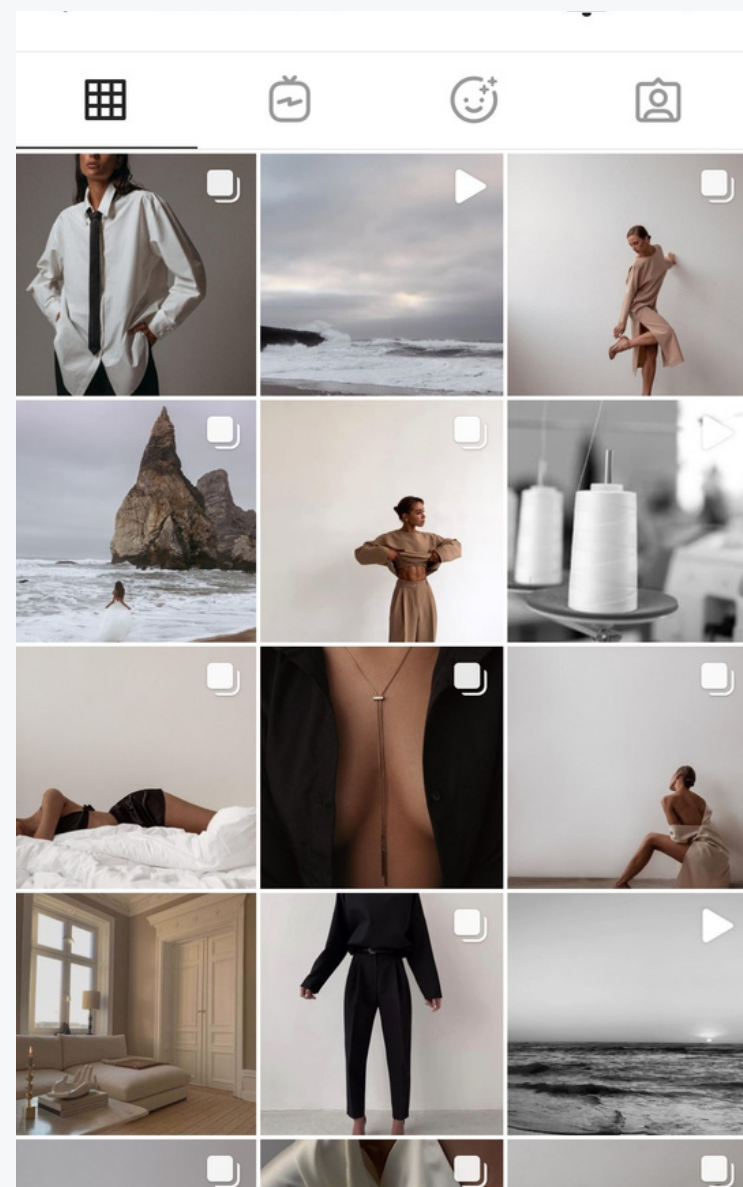
Весь визуал оформляется отталкиваясь от вас самих, от вашей личности, предпочтений, интересов.

В последнее время очень популярен визуал по архетипам.



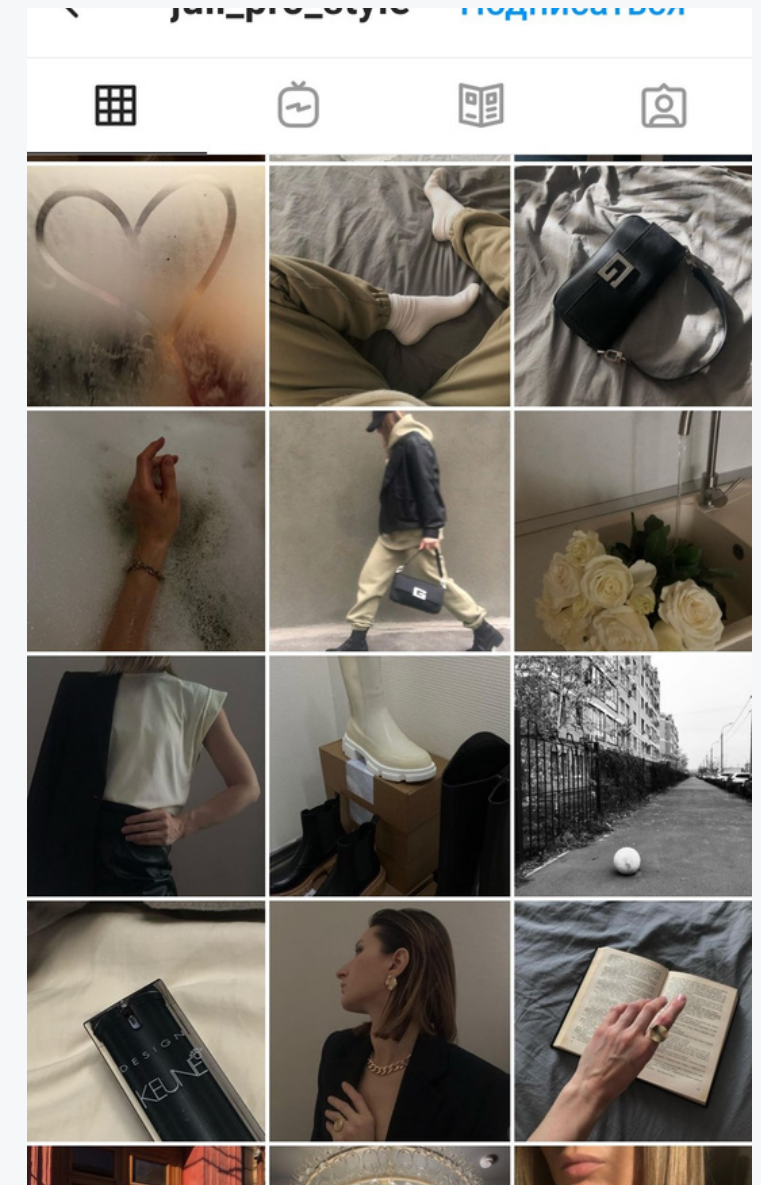
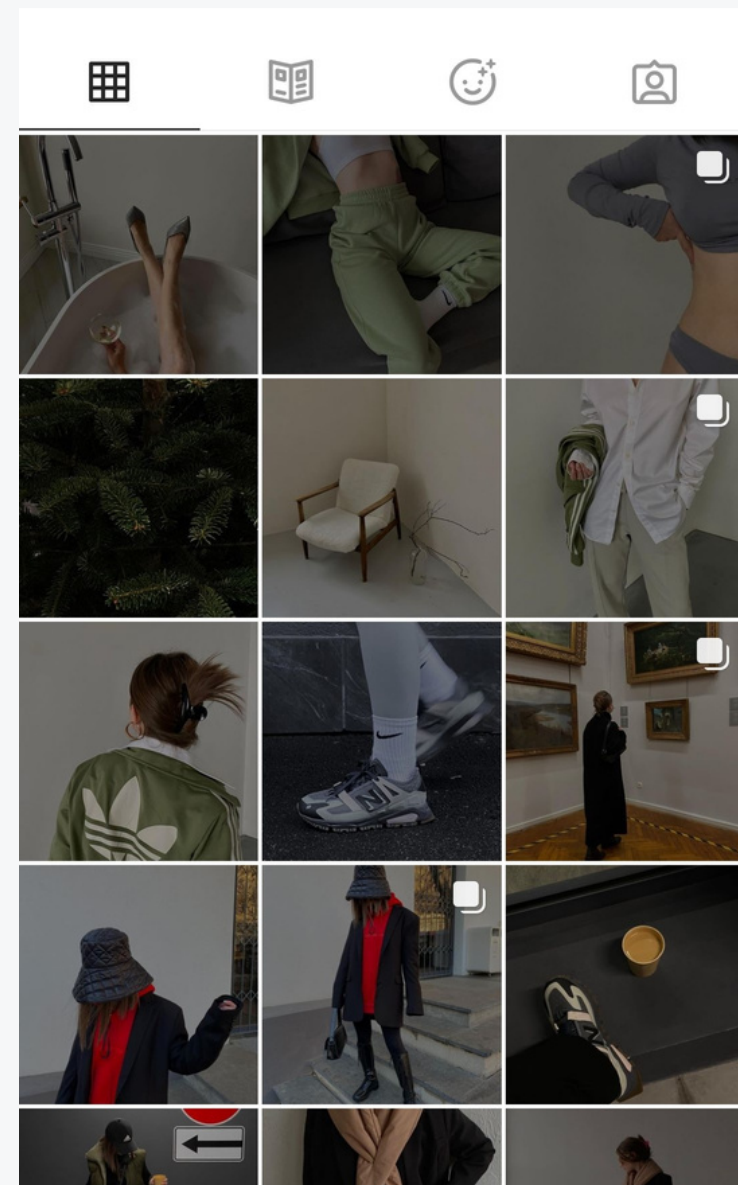
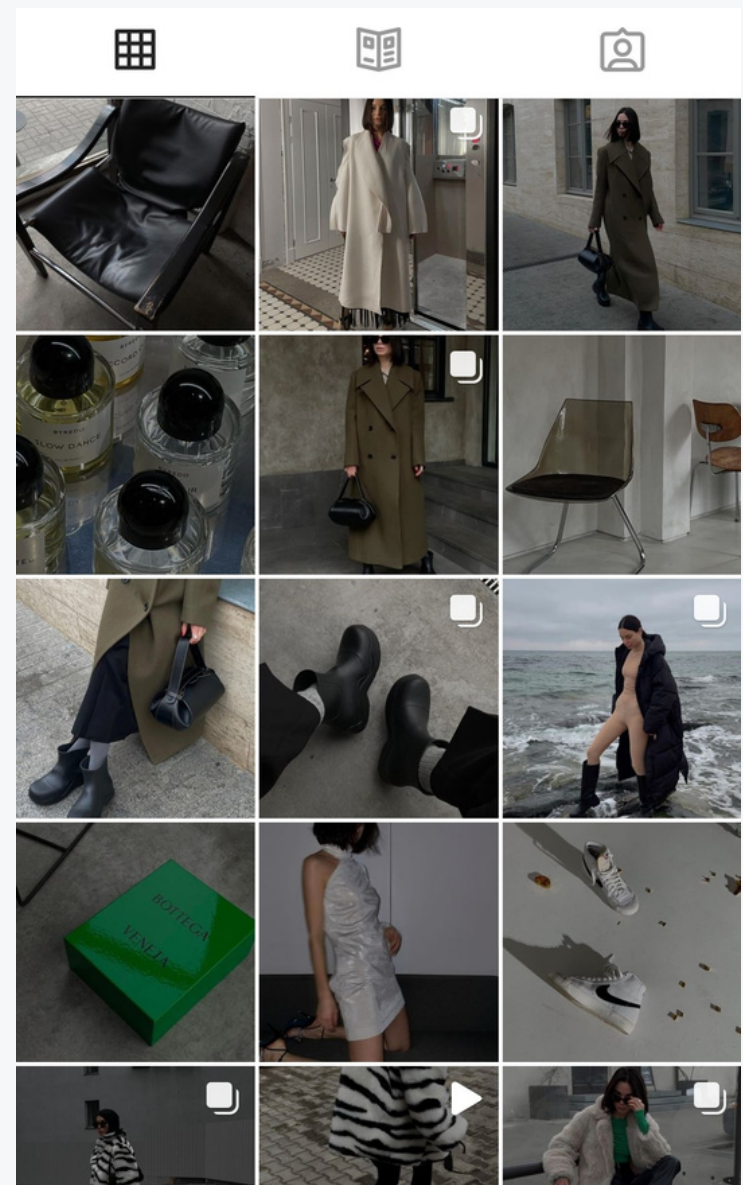
Тренды в визуале

Минимализм



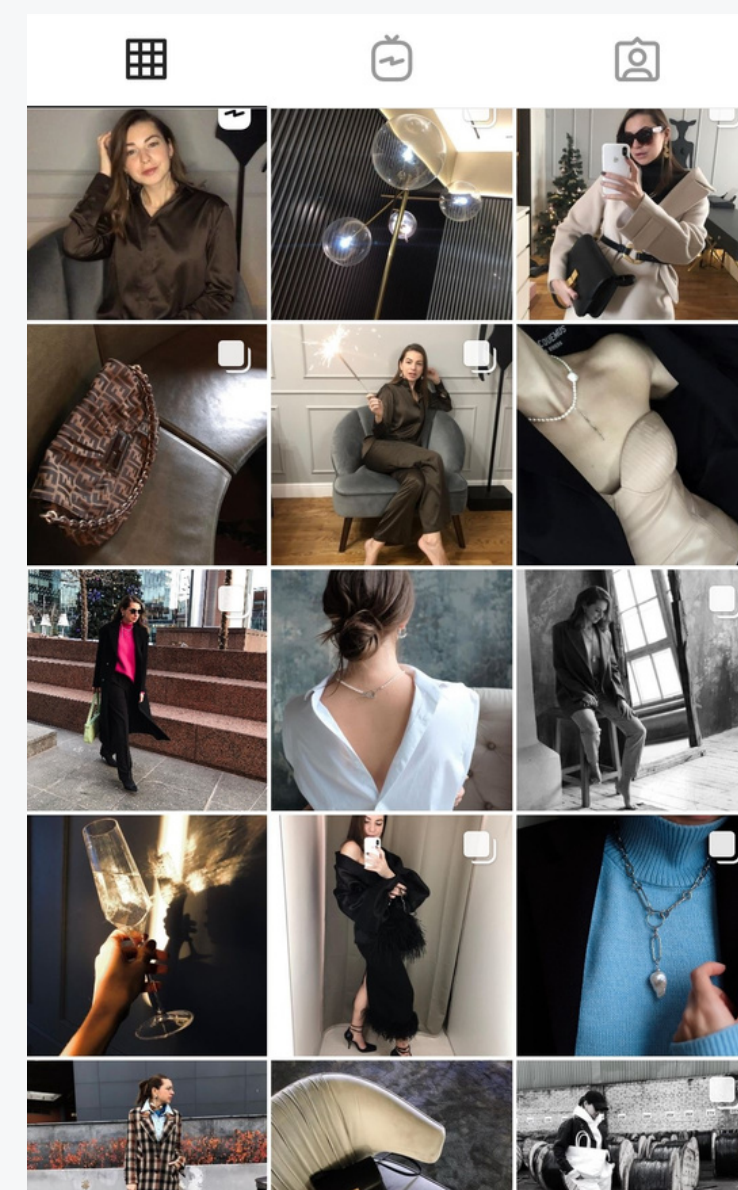
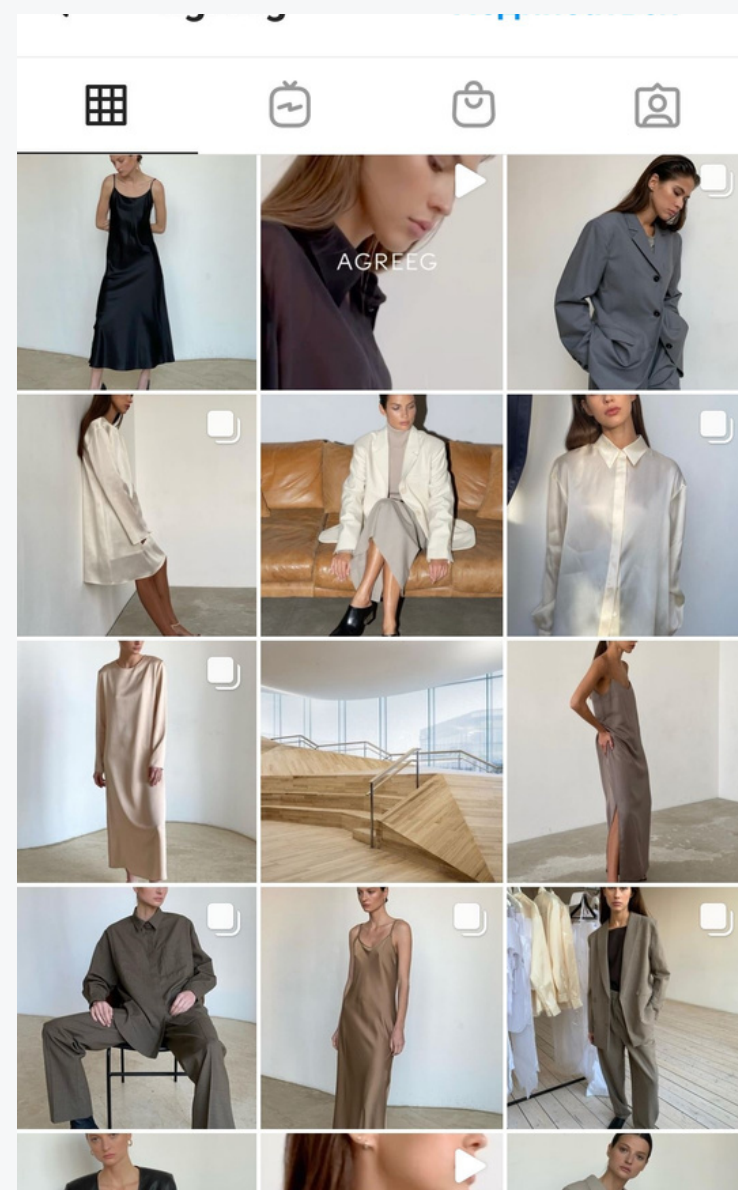
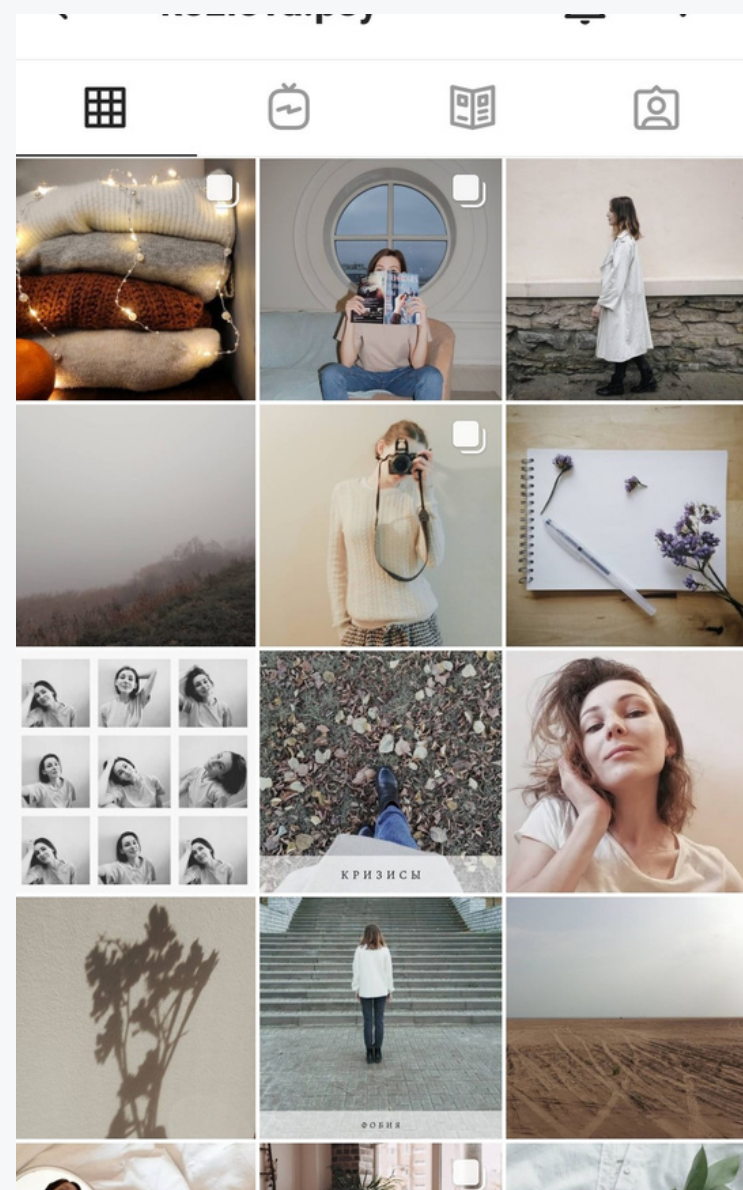
Тренды в визуале

Темная эстетика



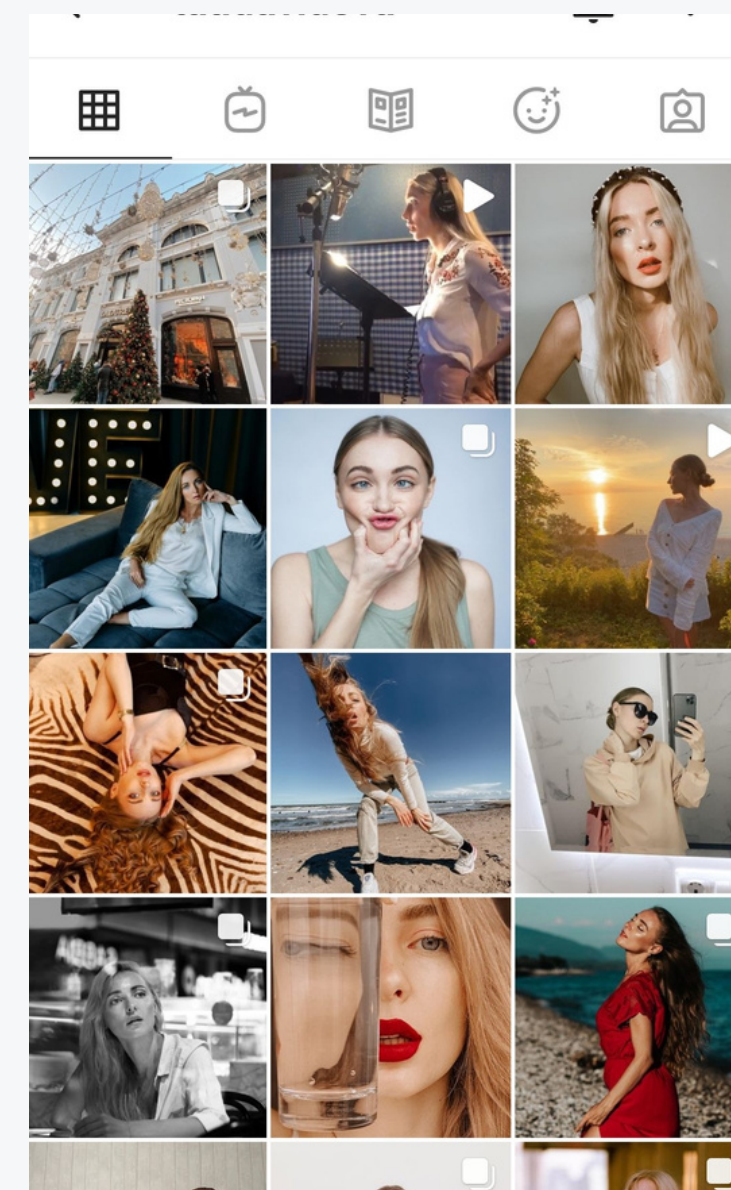
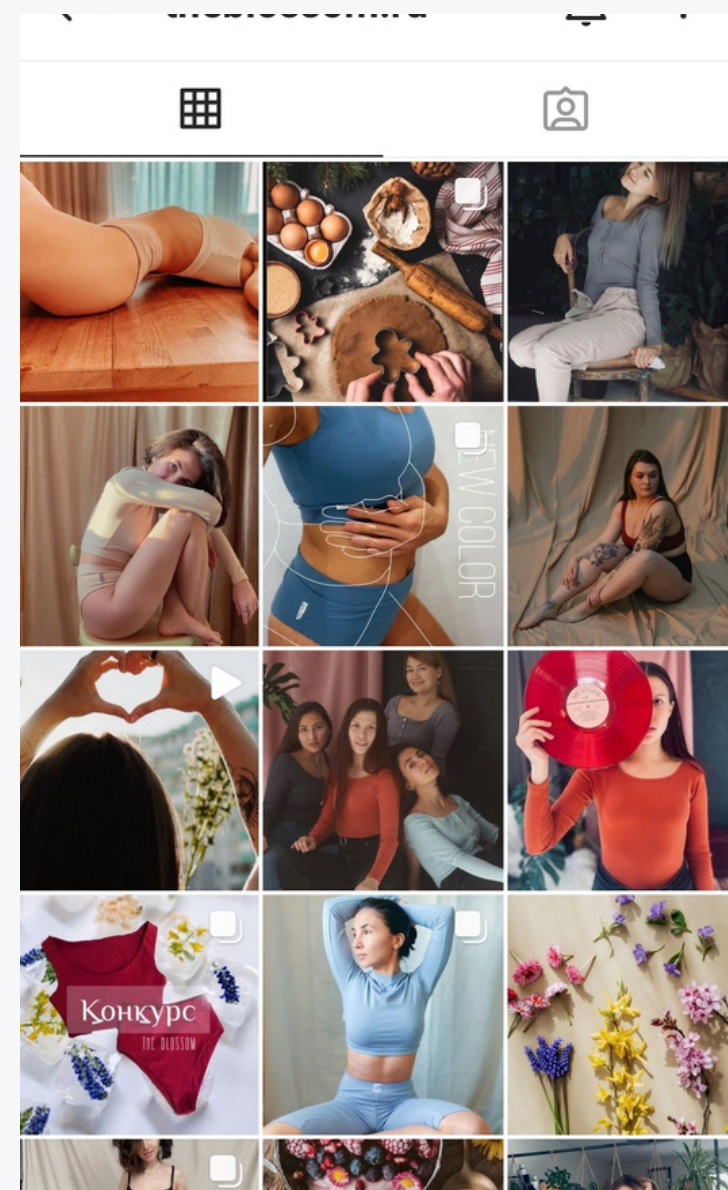
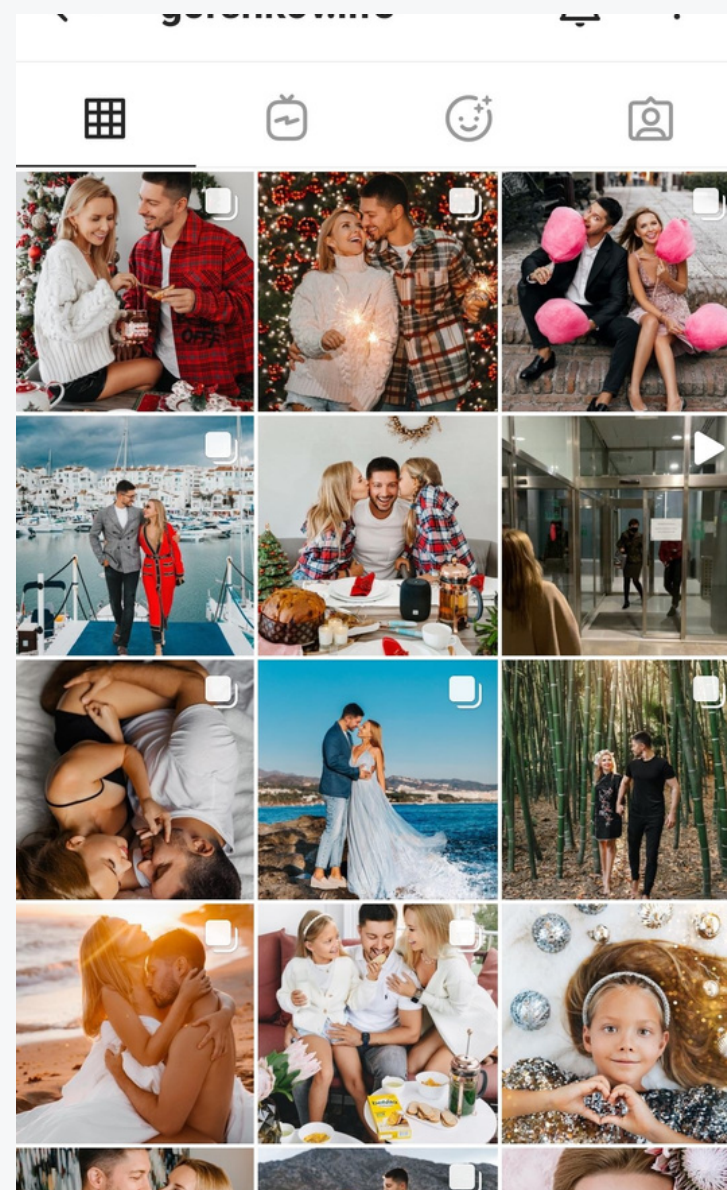
Тренды в визуале

Современная эстетика



Тренды в визуале

Lifestyle



КОНТЕНТ

Хороший контент =
смысл + форма



Смысл

Это то, что мы закладываем в контент, наша основная мысль, идея

Форма

Это оформление

Контент без формы - 100500
очень умных говорящих голов,
контент без смысла -
бестолковые листалки,
монтажи, игры.



Когда блог личный или экспертный - это всегда про личность. Я думаю все слышали про понятие личный бренд.

Всегда проще развивать свой личный бренд и формировать контент и смыслы, опираясь на свои ценности.

- Что для вас важно?
- Что для вас главное в жизни?
- Что вы цените?
- Что хотели бы развивать?
- Какие качества цените в людях?

Для профессиональной сферы -

- Почему вы занимаетесь тем, чем занимаетесь?
- Что у вас получается лучше всего?
- За какими советами к вам обращаются?

Когда вы сформулируете свои ценности, убеждения, то вам всегда будет, что показывать и транслировать в контенте.



Давайте
детальнее
остановимся на
stories

STORIES

Помним, что хороший контент - это смыслы и форма.
Они равнозначны по важности.

Бессмысленные stories никому не нужны, и вас, как личность, и как эксперта, они не проявят.
Не нужно делать stories ради stories.

Но некачественные и некрасивые stories не вдохновят ваших подписчиков, читателей заходить к вам на страничку и вообще смотреть вас.

Все должно быть равнозначно.

ВАЖНО

Очень часто возникают вопросы про личную жизнь. НЕ ХОЧУ НИЧЕГО ПОКАЗЫВАТЬ.

Девочки, все зависит от ваших предпочтений, желаний. Никто никого не заставляет показывать личную жизнь. Есть много сильных личных брендов, которые в своем блоге ни разу не показали мужа, ребенка, быт.

Главное - через блог показать именно ваши личные качества, ваши профессиональные качества. И это можно сделать разными путями, в том числе благодаря сторителлингу.



Сторителлинг

Это интересно, это захватывает внимание, мотивирует подписчиков заходить на вашу страничку и ждать продолжение истории.

Здесь главное не увлечься и не растягивать одну историю на несколько дней, иначе нить истории будет потеряна.

Сторителлинг превращает ваш блог в сериал, а люди любят сериалы.



Форматы stories

	Полный рост	Фото +текст	Все, что вокруг	Схема, рисунок	
	Широкоугольные селфи	Текст на фоне	Портрет по пояс	Видео	
	Видео коллаж	Видео с субтитрами	Таймлапс	Бумеранг	
	Говорящая голова	Переписка	Репост	Скриншот	

ХОРОШО


- новая сторис - новая картинка
- насыщенность контента (смонтировать из 30 сек 15 сек)
- связки с помощью текста на сторис
- текста не очень много и он структурирован
- главное сразу бросается в глаза
- хороший свет, композиция

ПЛОХО

- больше 2х одинаковых форматов подряд
- размазанность контента (блоки по 3+ одинаковых сторис)
- отсутствие текстовых тезисов
- много текста, который закрывает картинку
- текст не читается
- некачественное оформление

Ошибки в ведении блога

- не снимать stories
- не считать stories работой, не выделить под это время, и как следствие либо снимать страдая, либо не снимать вообще
- стремиться делать идеально все, в итоге ничего не делать
- не показывать свою экспертность и работу, думая, что все и так все понимают (не понимают)
- не выдавать свое отношение к работе, свои идеи, наблюдения
- считать, что главное - это польза
- вести блог, как надо или как принято
- копировать других (не смешиваем с вдохновляться, брать идеи и трансформировать под себя)
- продвигаться не на демонстрации своей ценности, а на опускании ценности других
- не показывать личность, не личное, а именно личность
- стесняться продавать
- вести блог только перед продажами

A close-up, slightly blurred photograph of a hand with black nail polish holding a pen over an open notebook. The hand is positioned as if about to write. The background is a dark, solid color.

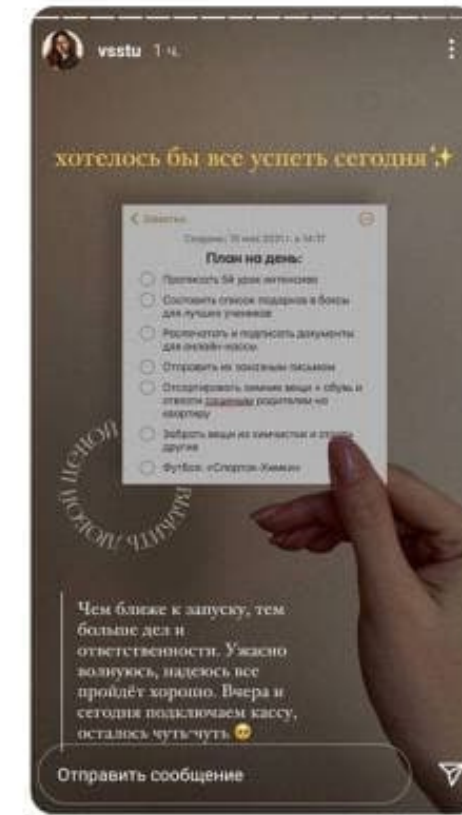
Ну и в конце презентации
немного про тренды в
оформлении stories

Мокапы



мокапы

Digital элементы



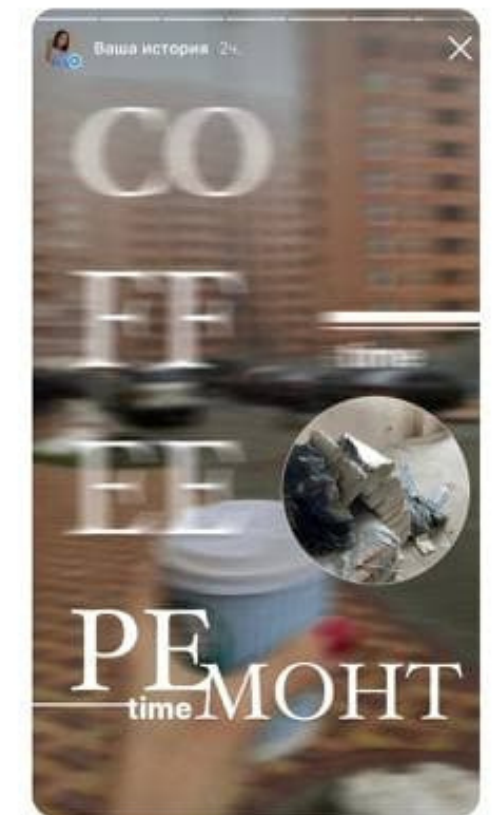
digital-элементы

Самодельный стикеры

Размытый текст



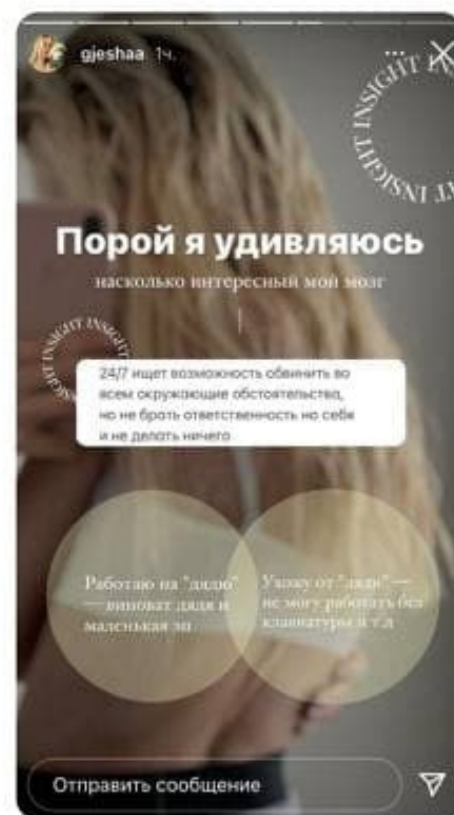
самодельные стикеры



размытый текст

Полупрозрачная форма

Деформированный текст



полупрозрачная форма



деформированный текст

Инстаграм элементы

Форма с текстом



instagram – элементы



форма с текстом

Текст за объектом



текст за объектом

Текст по кругу



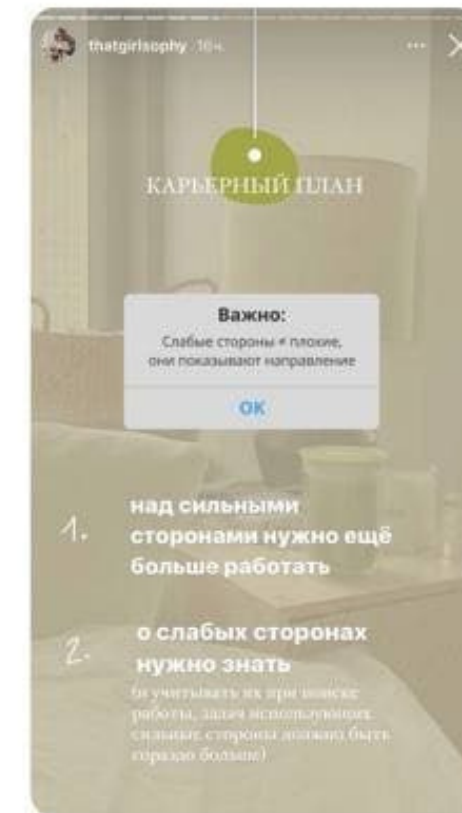
текст по кругу

Дополнительный шрифт

Полупрозрачная заливка



дополнительный шрифт



полупрозрачная заливка

Полупрозрачный текст

Хаотичный текст



полупрозрачный текст



хаотичный текст

Цветной акцент на Текст - кисточка

Цветной акцент на черно-белом фото



ТЕКСТ-КИСТОЧКА



цветной акцент на ч/б фото

Эффект зернистости

Коллаж



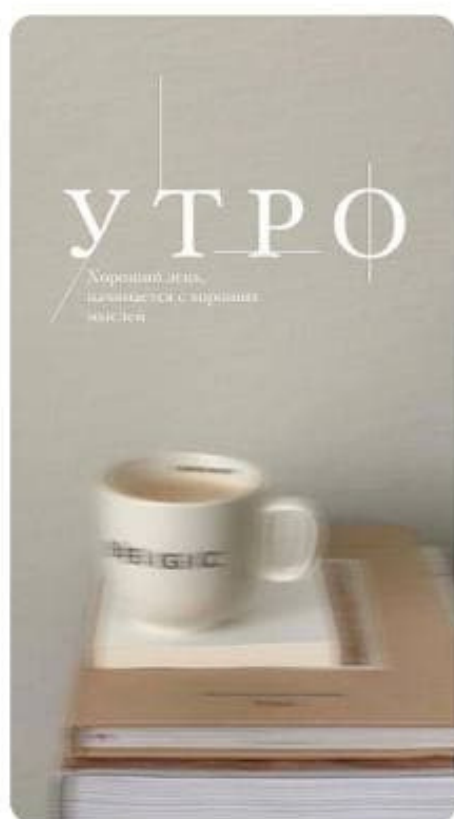
эффект зернистости



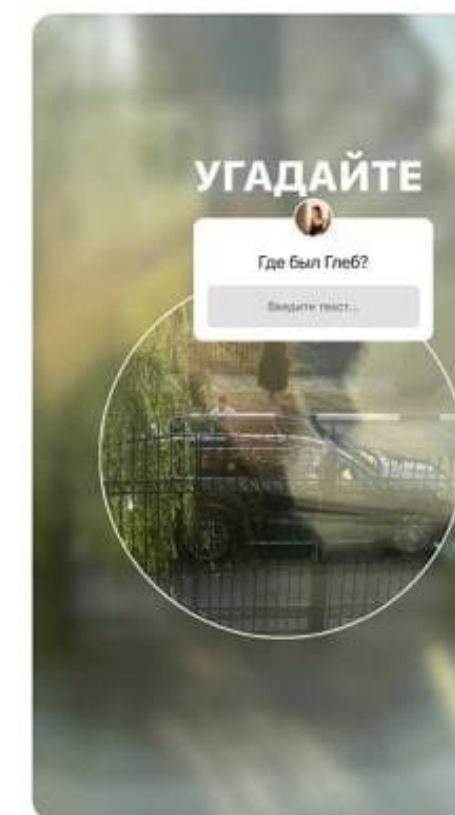
коллаж

Двойная экспозиция

Частичный блюр

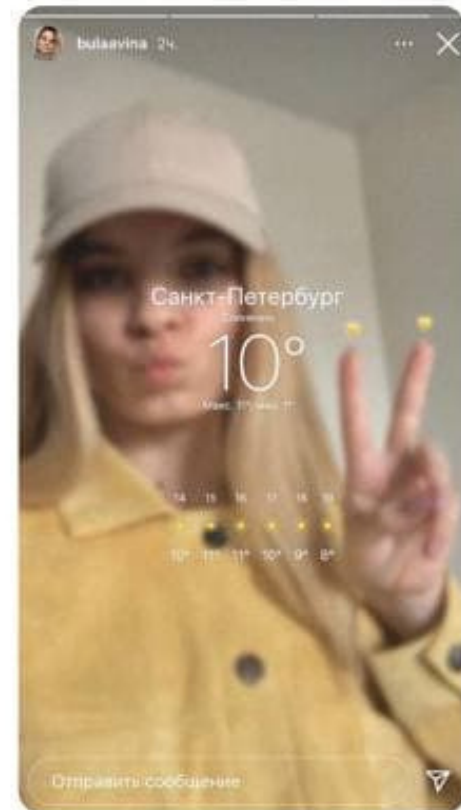
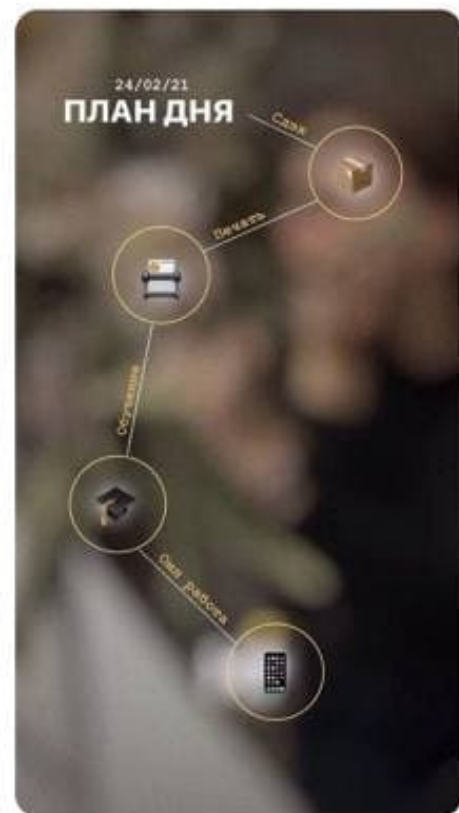


двойная экспозиция



частичный блюр

Блур



блур

Градиент



градиент

Фото + фон

Фон с цветными пятнами

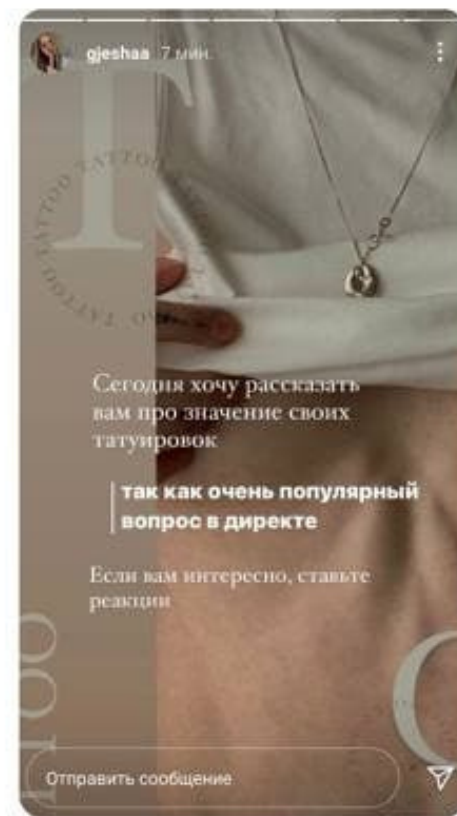


фото + фон



фон с цветными пятнами

Однотонный и приглушенный фон



однотонный приглушённый фон

Работа со мной

@zara.kibar.photo



- Портретные съемки
- Съемки для контента
- Новогодние съемки
- Индивидуальная работа над Инстаграм
- Индивидуальные консультации - обучения по оформлению сторис